

Miguel Angel Gutiérrez





DIRECTOR
DE TEATRO DE TÍTERES

p. 3

Miguel Angel, director de Luna Morena, cada dos años se encarga de llevar a cabo el llamado Festín de los Muñecos. Este año se lleva a cabo la décima edición del 26 de octubre al 3 de noviembre del 2019 en Guadalajara. Platicando con él, nos menciona cómo es importante incluir las nuevas tecnologías para seguir cautivando a la audiencia sin perder la tradición ni esencia de esta arte.

Sabemos que para tí es necesario evolucionar sin perder la tradición, ¿crees que es posible implementar la tecnología sin perder la esencia de esta arte o la transforma?

El teatro de títeres es un arte milenario con las nuevas tecnologías, a tal grado que hay manifestaciones más comerciales como Broadway, en donde sus principales "hits", incluyen títeres; El Rey León, ahorita está King Kong. Un montón de obras que están basadas en el arte de los títeres con nuevas tecnologías y que están siendo vanguardia y también punta de lanza en lo comercial.



En la ingeniería, en arquitectura, en la mayoría de las ramas del conocimiento humano, creo que no podemos deslindarnos del origen y tampoco de los medios ni de la tecnología actual. Creo que en las artes eso sucede mucho actualmente, pero como no son en medios masivos, la gente no se da cuenta de cómo han evolucionado.

Dentro de festival diriges la obra de "Cuentos para no dormir" y el 3 de noviembre presentarás la obra de "El Pozo de los mil demonios". ¿Qué crees tú que es necesario para que las obras sean de calidad?

Hay muchos parámetros de los que se puede partir. De alguna manera el teatro profesional se nutre de profesionales como todas las demás ramas del arte, de la ciencia y de la vida. Entonces pienso que para que una obra pueda llegar a tener ciertos estándares se necesita crear un equipo de trabajo basado en profesionales. El teatro se compone de diseñadores de vestuario, de iluminación, de títeres, de ingenieros que hacen la mario-nética de los títeres, la manera de cómo se animan, de personas del arte audiovisual porque actualmente se utiliza muchísimo en las proyecciones, del mapeo, de un montón de lenguajes que hay detrás, del dramaturgo, del director, los actores y todos ellos tienen una formación profesional.

¿Cómo logras mantenerlo en tus obras y en el evento al mismo tiempo? ¿Y tu vida personal?

Afortunadamente contamos con un gran equipo de trabajo, este año el festival se debe a la presencia de los voluntarios. Tenemos un chingo de voluntarios de muchas áreas algunos estudiantes, egresados, amantes de

los títeres, jóvenes, no tan jóvenes, que se acercaron con una convocatoria que hicimos. Nos están apoyando muchísimo, gracias a ellos y al equipo de trabajo de la compañía que también son muchos.

¿De qué manera logras que el público identifique tus obras entre las demás?, ¿cuál es tu huella?

Creo que Luna Morena que es mi compañía, es un equipo muy inquieto de personas, siempre trata de reinventarse y de tener dentro de sus discursos el mayor número de lenguajes posibles para hacer experiencias integrales. También nos gusta que vivan una experiencia chida en todos los sentidos, sensorial, intelectual, emotiva y hasta espiritual. Cuando uno llega al teatro, las cosas chingonas de las artes, es que cuando el público está dispuesto, algo cambia en las personas. Hay momentos cuando llegas a un punto que conectas con algo y te mueve a tal grado, que algo cambia en ti. De eso se trata el arte que salgamos distintos de como entramos. Las experiencias estéticas y el teatro bien hecho, eso logra, algo que sucede y sales en otro rollo. Como en el cine, cuando vas a ver una película que te mueve y sales con otra visión, pensando y queriendo otras cosas .

¿Qué diferencia notas en la respuesta del público con las obras en el Festín de Sedes con las de en el Festín Ambulante?

En las sedes es un público que ya tiene de alguna manera el acercamiento a las artes. Tienen la capacidad económica de poder acceder a espectáculos de este tipo, que no son caros pero tampoco son baratos para la realidad de nuestro país. Entonces, cuando las personas tienen familia de tres, cuatro, cinco o más, se vuelve poco costoso para ellos.

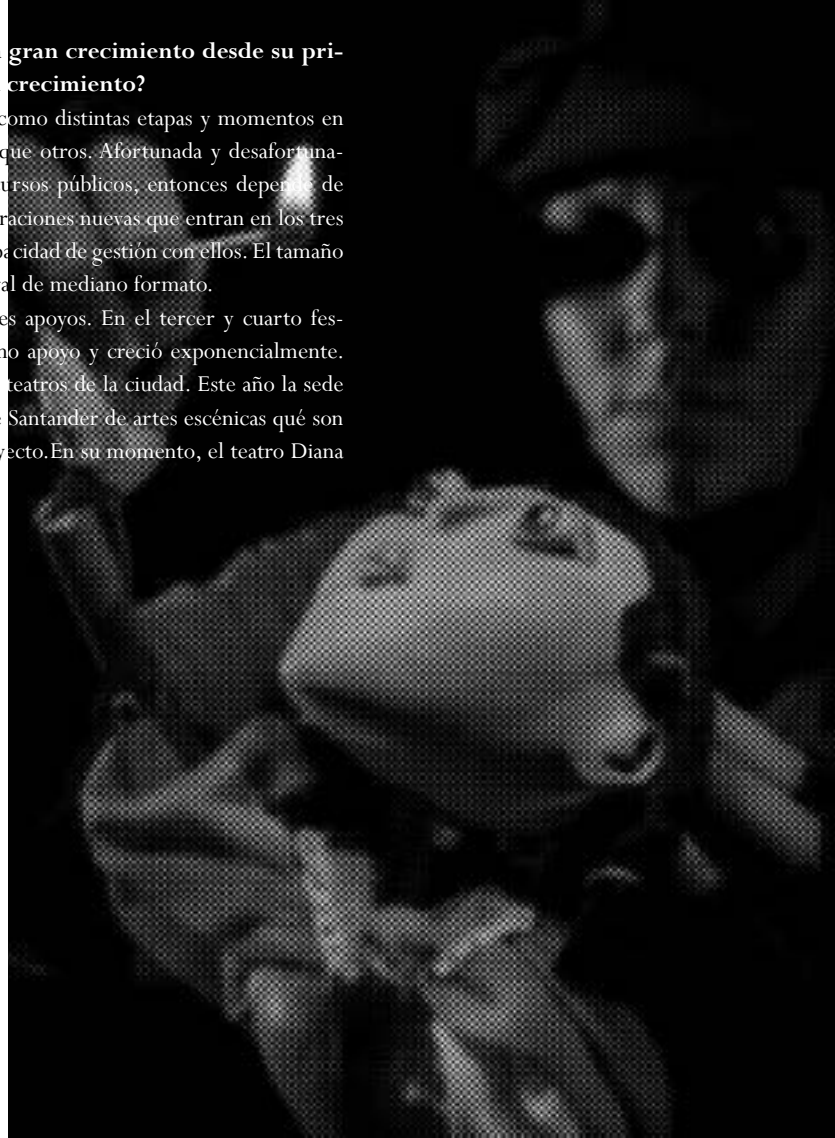


Tienen la capacidad económica de poder acceder a espectáculos de este tipo, que no son caros pero tampoco son baratos para la realidad de nuestro país. Entonces, cuando las personas tienen familia de tres, cuatro, cinco o más, se vuelve poco costeable para ellos. Lo que queremos hacer con el Festín Ambulante es llegar a esos lugares para que la gente que no puede venir al teatro tenga la oportunidad de participar en esta experiencia. Que tengan la opción de ver espectáculos que se presentan en los lugares más chingones, los festivales más chidos del mundo. A mí me da mucha felicidad que la gente de aquí pueda tener la oportunidad de verlo in tener que viajar a esos países. Es una de las razones por las que queremos sacar el teatro a las calles, que la gente, toda la gente, tenga opción de estar ahí.

Este festival ha demostrado un gran crecimiento desde su primera edición, ¿cómo ha sido el crecimiento?

Pues creo que el festival ha tenido como distintas etapas y momentos en donde tuvo un crecimiento mayor que otros. Afortunada y desafortunadamente el festival depende de recursos públicos, entonces depende de la visión de cada una de las administraciones nuevas que entran en los tres niveles de Gobierno y de nuestra capacidad de gestión con ellos. El tamaño del festival este año ha sido un festival de mediano formato.

En otros años hemos tenido grandes apoyos. En el tercer y cuarto festival de los muñecos tuvo muchísimo apoyo y creció exponencialmente. Teníamos como sedes casi todos los teatros de la ciudad. Este año la sede del festín en sedes es el conjunto de Santander de artes escénicas que son los principales financiadores de proyecto. En su momento, el teatro Diana patrocinó el festival.



Se que ha sido un camino difícil, no depende mucho de nosotros. La compañía gestiona recursos de muchos lugares, nacional e internacionalmente, pero desafortunadamente y afortunadamente, dependemos de muchas causas porque no podemos tener una certeza financiera cada dos años.

Sabemos que este año fue difícil encontrar apoyo económico para llevarlo a cabo. ¿Cómo lograron obtener apoyo para poder realizarlo?

El programa original que tenía yo para este año se tuvo que recortar porque hubo muchos recortes a nivel federal, estatal y municipal económico. Desafortunadamente, no pudimos concretar el programa real o ideal, pero afortunadamente pudimos rescatar la base del festival.

Están a punto de clausurar este festival, ¿te has sentido satisfecho con los resultados obtenidos de esta edición?

Yo estoy muy satisfecho, la semana del festival se me olvida todo, veo a la gente que viene y pienso que tengo que hacer el que sigue. Previo a la semana del festival siempre me rajo y hecho pestes, me la pasó muy mal, pero ya esta semana cuando ves a los niños, las familias, a los colegas y la fiesta que se hace dices, no, tengo que hacerlo, es mi chamba. Y estoy súper satisfecho. La semana del festival vale la pena todos los dos años de esfuerzo y de corajes, porque trabajamos mucho con las instituciones de Gobierno y siempre son un apoyo pero también un obstáculo. Este año fue particularmente difícil, afortunadamente pudimos hacer una gestión que dependía de muchos apoyos y no solo de uno o dos y con eso fuimos avanzando hasta que logramos decidirnos. No podemos rajarnos porque es el décimo.

¿Se tiene en mente una 11va edición de este festival?, ¿qué cambios te gustaría implementar o agregar en la siguiente edición?

Creo que tenemos que cambiar algo en la parte del modelo, a lo mejor es demasiado, no responde a la realidad actual que tenemos con las instituciones públicas. Entonces nos hemos acercado a la iniciativa privada y no hemos tenido el apoyo que creemos que podemos tener, entonces estamos trabajando en esa gestión, para no depender del gobierno totalmente. Esperamos poder ser auto sustentables a mediano plazo, buscar ese nuevo modelo que no se todavía cual sea. Pero creo que sí vamos a apostar por otra edición del festival. Pienso que a lo mejor vamos a reforzar el área formativa, académica por que

“Las cosas chingonas de las artes es que, cuando el público está dispuesto, algo cambia en las personas.”

Equipo 3

-

Ana Fernanda Pier / Katia González / Michelle Milanés /
Osvaldo Castro / Victor Martínez